

Términos y Condiciones.



¡Bienvenid@!

Dado que estaremos trabajando juntos para hacer que tu negocio obtenga los **mejores resultados**, le recomendamos leer atentamente los siguientes **Términos y Condiciones Generales** de nuestros servicios.

Cumplimentación inicial de documentos.

Una vez aceptado el presupuesto, se facilitará un enlace a un formulario alojado en nuestro portal web.

En este se solicita información general del Cliente, que será almacenada úniamente de manera interna y nunca compartida a terceros.

Creación de Contenido Audiovisual.

En caso de disponer de **contenido audiovisual**, el Cliente lo facilitará a Visual Arts a través de la plataforma **Google Drive**.

En caso de **no disponer de contenido**, desde el Dpto. de Creación de Contenido Audiovisual se le puede ofrecer la cobertura del mismo.

Planificación y publicación de contenidos.

El Cliente se compromete a facilitar la información necesaria con **antelación mínima de un mes vista** para poder efectuar los servicios de gestión de Redes Sociales de forma eficiente.

Sin embargo, dispone **gratuitamente de tres modificaciones y una urgencia al mes**, tales como el cambio de un diseño, una modificación, un pie de foto, etc. Las modificaciones y urgencias adicionales se deberán facturar nuevamente bajo la remuneración acordada.

Habitualmente tendrá lugar una **reunión cada dos meses**. No obstante, todos los martes se realizan rondas de reuniones no presenciales, por lo que el cliente podrá agendar una reunión si lo considera oportuno. La reserva de la misma deberá llevarse a cabo con 24h de antelación.

Google Drive | Estructura y orgaización de carpetas.

Esta plataforma se dividirá en carpetas de la siguiente forma, no obstante, todos los elementos son editables:

■ DOCUMENTOS.

Se encontrarán los documentos completados previamente a través de la página web, así como cualquier otro que pueda resultar de utilidad.

■ PHOTOS.

Se encontrarán todas las fotografías de la empresa, servicios, productos, personal, etc.

■ INSPO.

Se encontrarán referencias de inspiración. Deberán ser del gusto del Cliente y servirán para establecer una línea corporativa.

■ CORPORATIVE.

Se encontrarán todos los elementos corporativos del Cliente así como el logotipo, símbolo, tipografías, colores corporativos, iconografía, etc.

■ GRAPHIC DESIGNS.

Se encontrarán elementos de diseño gráfico realizados por Visual Arts subdivididos en categorías: feed, stories y portadas.

■ CALENDAR & MUSIC.

Se encontrarán enlaces directos a plataformas externas:

- Google Calendar | Se usará para reflejar la planificación mensual del contenido.
- Plataformas varias de música | Se usará para reflejar las canciones que se ajusten a los gustos del cliente.